

Merchandise Financial Planning

Optimice los planes financieros y los presupuestos open-to-buy con una solución de planificación financiera flexible, precisa y automatizada.

// Merchandise Financial Planning de un vistazo

Obtenga el éxito financiero sin importar los desafíos que se le presentan en su planificación de merchandising y la demanda. Incorpore nuevos canales de venta y haga frente a cambios inesperados en el comportamiento de compra mediante el uso de datos e impulse la rentabilidad con precios y promociones para alcanzar sus objetivos financieros.

// Características y Beneficios Clave

- Métricas de planificación de Merchandising principales
- Planificación de escenarios y control de versiones
- Fijación de objetivos y flujos de trabajo
- Métodos de contabilidad de costes y de retail
- Informes detallados
- Métricas avanzadas relacionadas con las semanas de suministro, el retorno de la inversión de los márgenes, el negocio de precio regular, el negocio promocional y el negocio de liquidación
- Planificación de ubicaciones a nivel granular dentro de la jerarquía de productos
- Conciliación automatizada entre los planes de producto y de ubicación
- Apertura y cierre de puntos de venta

Merchandise Financial Planning: El Enfoque Flexible, Fiable y Automatizado para la Previsión del Retorno de la Inversión

Planifique múltiples marcas, canales y divisas con ToolsGroup Merchandise Financial Planning, todo en una sola vista.

Obtenga las ventajas de un enfoque flexible, preciso y automatizado de la planificación financiera. La solución es fácil de usar e implementar, y viene preconfigurada con todas las métricas clave necesarias para construir un exitoso proceso de planificación minorista de principio a fin.

ToolsGroup Merchandise Financial Planning gestiona el presupuesto open-to-buy de su organización, a la vez que le ofrece la posibilidad de elegir su propio calendario de planificación de la venta al por menor y controlar los objetivos del plan estratégico en cualquier período de tiempo.

Esta solución única ofrece el uso simultáneo de métricas y proceso de costes y de retail, independientemente de las prácticas contables de su empresa.



Mejore la Colaboración y Alcance sus Objetivos Financieros con Merchandise Financial Planning:

/ Toma de Decisiones Inteligente: Tome sus decisiones de merchandising con confianza: ToolsGroup Merchandise Financial Planning le ofrece rápidos diagnósticos para tomar decisiones de planificación estratégica a través del análisis del pasado, la planificación de escenarios y los informes basados en excepciones. Las decisiones informadas basadas en datos le ayudan a comprender la demanda de los clientes y a cumplir sus objetivos financieros.

/ Mayor Visibilidad: Aumente la visibilidad de las tendencias reales y los planes futuros a través de múltiples canales y segmentos de productos. Adelántese a la competencia y maximice la productividad del inventario con una mayor comprensión y precisión de las previsiones, incluso en el mundo omnicanal del mundo del retail.

/ Mejor Planificación Antes y Durante la Temporada: ToolsGroup Merchandise Financial Planning mejora la calidad de los planes estratégicos de pretemporada y de temporada, garantizando que pueda satisfacer la demanda de los clientes y maximizar las ventas.

/ Colaboración Mejorada: La suite unificada fomenta la participación y la responsabilidad interdepartamental a través de los equipos y roles de planificación. Una visión unificada proporciona a su equipo una mayor colaboración, una comunicación optimizada y una mayor eficiencia.



50-90 %

Los clientes de ToolsGroup normalmente disminuyen la carga de trabajo de los planificadores en un 50-90%.

Características de ToolsGroup Merchandise Financial Planning

/ Rejilla de Planificación Flexible: Añada facilidad y eficiencia a su proceso de planificación con la capacidad de planificar, seguir y gestionar las previsiones financieras, con capacidades de desglose y la flexibilidad de ajustar los planes a cualquier nivel. ToolsGroup Merchandise Financial Planning le ofrece una visión estratégica e intuitiva del plan financiero y de la jerarquía de productos, completada con métricas y unidades de medida configurables para ayudarle a gestionar su negocio.

/ Planificación Descendente, Intermedia y Ascendente: Obtenga los detalles que necesita para aumentar la precisión de su planificación, sea cual sea su estrategia. ToolsGroup Merchandise Financial Planning soporta la planificación a través de cualquier combinación de jerarquía de producto y canal, además de la capacidad de planificar por proveedor. Cada tipo de planificación puede crearse de forma independiente, lo que permite a los diferentes roles de su equipo de merchandising crear sus propias versiones personalizadas de los planes que luego puede comparar y conciliar.

/ Planificación de Ubicaciones y Categorías: Mida el desempeño a nivel de ubicación y genere fácilmente agrupaciones de tiendas más precisas. La función de planificación de ubicaciones y categorías equilibra y concilia automáticamente los planes de ubicación y de mercancías, lo que le proporciona una mayor precisión. Tanto si se dedica a la moda rápida o a la venta por categorías, la solución permite aumentar la eficacia en la gestión de la asignación de sus productos.

/ Presupuestos Open-to-Buy: Control de la inversión en inventario a través de todos los periodos de tiempo planificados y en cualquier parte de la jerarquía de productos. Con una mayor visibilidad de las compras pendientes, puede hacer un seguimiento de la cantidad disponible para gastar en recepciones adicionales o, alternativamente, reducir las recepciones que ya no son necesarias dentro de su plan de merchandising. La capacidad open-to-buy también funciona de forma conjunta con el proceso de fijación de objetivos estratégicos, facilitando aún más las cosas.

/ Planificación de escenarios y control de versiones: Además de la planificación de escenarios "what-if", el sistema le ofrece una mayor visibilidad sobre cómo cambian los planes a lo largo del tiempo, además de la posibilidad de comparar múltiples versiones. Cree sus propias versiones independientes del plan maestro y disfrute de un control total para crear más escenarios.

Con la capacidad de combinar los escenarios aprobados en el plan maestro, y el control del flujo de trabajo a lo largo del proceso de planificación, usted tiene la tranquilidad de que su equipo está alineado -y no se realizan cambios accidentales en la versión maestra- mientras todos trabajan para lograr el plan aprobado.



Vaya más Allá del Merchandise Financial Planning

Explore más formas de adelantarse a sus competidores con la solución end-to-end que maximiza los márgenes y la experiencia del cliente:

Optimice su cadena de suministro y su planificación del retail desde la producción hasta la compra



Obtenga más información sobre cómo minimizar los gastos innecesarios, maximizar los beneficios y optimizar su inventario

[Solicite una Demo →](#)