

Planificación del Surtido

Maximice su rentabilidad y el cross docking optimizando y localizando sus surtidos de productos.

// Software de Planificación del Surtido de un vistazo

El software de Planificación del Surtido de ToolsGroup combina arte y ciencia para ofrecerle una visión verdaderamente integral de su surtido. Optimice su planificación comprendiendo el surtido de forma continua antes y durante la temporada, y genere eficiencias al automatizar grandes partes del proceso, incluyendo la agrupación, el análisis de anchura y profundidad, la planificación de ventas y la planificación de recepciones.

// Características y Beneficios Clave

- Personalice sus surtidos de producto con un sistema flexible que le permite actuar basándose en el conocimiento específico de sus clientes
- Desde el análisis hasta la ejecución, obtenga la asistencia que sólo ofrece una solución end-to-end
- Disfrute de una implementación eficiente y una rápida obtención de resultados
- Aumente su productividad y dedique su tiempo a las actividades más importantes

Aproveche el poder de la Inteligencia Artificial para la planificación del surtido: Obtenga una solución escalable y flexible diseñada específicamente para la planificación en el mundo del retail, asegurándose de definir el surtido adecuado para los clientes correctos en el momento preciso.

Planificación del surtido: Aumente las ventas, Maximice los Márgenes y Cubra la Demanda en todos sus Puntos de Venta

Para los retailers es más importante que nunca definir el surtido adecuado para el cliente correcto en el momento preciso y en el punto de venta exacto, ya sea físico u online.

El software de Planificación del Surtido de ToolsGroup ofrece una agrupación dinámica de ubicaciones por áreas de productos, tomando en cuenta atributos y criterios de resultados. Esto permite a los usuarios crear, modificar y mantener planes de surtido omnicanal desde la agrupación hasta el punto de venta, aumentando la satisfacción del cliente y los ingresos a través de surtidos y promociones altamente localizados y segmentados.

El módulo de Planificación del Surtido de ToolsGroup está estrechamente integrado con el módulo Merchandise Financial Planning, asegurando que el surtido cumpla con los objetivos financieros de su organización.

Obtendrá una solución que incluye de manera estándar la creación de objetivos y la racionalización del surtido, visualización de líneas, planificación de recepciones, optimización de la curva de tallas, optimización del pre-embalaje e informes de agrupación y reconciliación del surtido, así como cuadros de mando de planificación fáciles de usar y altamente configurables.

Adelántese a la Competencia con la Planificación del Surtido soportada por Inteligencia Artificial, la cual le ofrece:

/ Surtidos Enfocados en el Cliente: Cree surtidos enfocados en el cliente basados en las mejores prácticas de negocio de la industria del retail. Disfrute de la flexibilidad de ajustar los resultados del sistema en función del conocimiento específico de sus clientes.

/ Solución End-to-End: ToolsGroup le guía a través del proceso de planificación del surtido, desde el análisis hasta la ejecución, asegurando que los mejores surtidos estén en las tiendas óptimas. Esta solución integral y escalable le permite ajustar los surtidos a la demanda de sus clientes en todo momento, gracias a la creación de perfiles de tiendas, las características de cada ubicación y mucho más.

/ Rápida Obtención de Resultados: La presentación de la información en un formato similar a una hoja de cálculo y las visualizaciones gráficas facilitan la rápida adopción por parte de los usuarios y un tiempo más rápido de obtención de resultados con una mayor visibilidad, lo que le permite a usted y a su equipo utilizar el sistema de forma fácil y eficiente.

/ Mayor Productividad y Fiabilidad: Tome decisiones con confianza y aumente la productividad gracias a la funcionalidad de gestión por excepciones, que le permite aplicar el conocimiento particular de sus clientes al plan de surtido automatizado.



Kathmandu®

"Poco después de poner en marcha la planificación del surtido, vimos los beneficios en relación con los otros sistemas que habíamos estado utilizando— siendo la disponibilidad del sistema uno de los resultados clave... se trata de un gran beneficio que nos ayuda tanto a configurar con mayor precisión las ventas del fin de semana siguiente como a mejorar la eficiencia de nuestros equipos."

– Caleb Nicolson, *Director General de la Cadena de Suministro, Katmandú*

Características de Toolsgroup Planificación del Surtido

/ Agrupación de Ubicaciones: Aplique la agrupación multidimensional que se centra en el comportamiento de compra del cliente, información demográfica y el espacio del punto de venta. La agrupación dinámica puede aplicarse a lo largo del tiempo en cualquier nivel de la jerarquía de productos. Integre la agrupación con su planificación de surtido y líneas para asegurarse de que cumple los requisitos específicos de la agrupación.

/ Amplitud y Profundidad del Surtido: Mejore su comprensión con la gestión visual del surtido y de las colecciones que racionaliza la profundidad y la amplitud de su surtido. Con una variabilidad orientada a las agrupaciones, puede aprovechar tanto las tendencias previstas del mercado como el espacio disponible. La planificación basada en la demanda le ofrece la posibilidad de ajustar el surtido al mismo tiempo que analiza el impacto de los cambios en el surtido, garantizando que sus puntos de venta estén preparados, independientemente de las tendencias que se produzcan.

/ Planificación de Colecciones: La planificación de colecciones omnicanal garantiza que la selección de productos y la planificación del inventario estén integrados. Obtenga un enfoque intuitivo que conecta la planificación analítica con el merchandising visual para desarrollar ofertas de productos tal y como las verán sus clientes. El software también es iterativo y combina la planificación top-down y bottom-up.

/ Planificación del Inventario: Optimice su inventario con una estrategia de flujo flexible basada en la demanda y la capacidad de redistribuir las existencias a lo largo del ciclo de vida del producto en función del rendimiento. Aproveche la optimización de tallas y embalajes gracias al potente análisis retail. La información adicional sobre la cadena de suministro le ayuda a proyectar con precisión el valor del inventario y el Precio Medio de Venta por unidad.

/ Gestión de Promociones y de Temporada: Visualice los efectos de las promociones con un modelado rápido y sencillo que conduce a una ejecución óptima y a un máximo de ventas, y obtenga recomendaciones para las estrategias de rebajas a fin de maximizar los márgenes de los productos al final de su vida útil.



Vaya más Allá del Software de Planificación del Surtido

Explore más formas de adelantarse a sus competidores con la solución end-to-end que maximiza los márgenes y la experiencia del cliente:

Optimice su cadena de suministro y su planificación del retail desde la producción hasta la compra



Obtenga más información sobre cómo minimizar los gastos innecesarios, maximizar los beneficios y optimizar su inventario

[Solicite una Demo →](#)