

Allocation

Aproveche el poder del Machine Learning para optimizar la asignación de inventario en la ubicación o canal de venta ideal

// Allocation de un vistazo

El software de ToolsGroup para Allocation utiliza las mejores prácticas de asignación de inventario para modelar la demanda y determinar la mejor ubicación de sus productos. El sistema toma en cuenta el inventario actual, el stock entrante, los plazos de entrega y las políticas de presentación para repartir rápidamente el inventario en las ubicaciones con mayor potencial de venta—dándole confianza en sus decisiones de asignación de inventario.

// Características y Beneficios Clave

- Incremente sus márgenes de beneficio maximizando las ventas y reduciendo el exceso de stock al mínimo
- Mejore la productividad de su equipo mediante procesos optimizados
- Identifique flujos futuros de existencias con la potencia de análisis basado en Inteligencia Artificial
- Adapte sus pedidos con una innovadora optimización del stock que se mueve a la velocidad requerida por comercio minorista

“ToolsGroup nos ayuda a gestionar de forma más eficiente y eficaz la complejidad de la planificación. Sin ToolsGroup, probablemente necesitaríamos entre un 20 y un 30% más de planificadores para realizar el mismo trabajo.”

– Ejecutivo de planificación, **retailer de moda**

Allocation: Maximice las ventas y aumente los beneficios con una asignación óptima del inventario

El software ToolsGroup Allocation le permite pre-asignar el stock y aumentar la eficiencia del almacén facilitando el cross-docking a la recepción del stock. Además, las estrategias de asignación configurables le permiten gestionar de forma eficaz y sencilla múltiples fases del ciclo de vida del producto, incluidos los productos nuevos, a la mitad y al final de su vida útil.

Defina una estrategia de asignación integral con un motor de optimización de inventario que combina criterios definidos por el usuario y basados en Machine Learning para generar recomendaciones de pedidos para ubicaciones específicas.

A medida que cambia el comportamiento de compra de sus clientes, se recalculan automáticamente las tendencias de la demanda, ajustando las asignaciones posteriores. La flexibilidad de la solución significa que la determinación de las ubicaciones ideales para las asignar el inventario puede heredarse de los planes de surtido o definirse en el momento. Además, la optimización de la curva de tallas incorporada ayuda a los retailers que manejan tallas.

Compare fácilmente ubicaciones entre sí con los modelos de productos de ToolsGroup que identifican la demanda a nivel de ubicación para cada artículo. Gracias a su potente algoritmo, usted puede centrarse en las decisiones estratégicas, mientras la solución realiza el análisis intensivo y en profundidad.

Alcance y Supere sus Objetivos de Inventario con la Solución de Allocation que le Ayudará a:

/ Aumentar sus Márgenes de Beneficio: Aumente sus márgenes –y sus beneficios– incrementando las ventas y reduciendo el exceso de inventario. El sistema le ayuda a cumplir los objetivos de ingresos y a reducir los costes eliminando gastos innecesarios para conseguir un mayor retorno de su inversión.

/ Mejorar la Productividad: Reduzca la carga de trabajo y libere a sus usuarios para que se centren en el panorama general de la estrategia y el análisis—en lugar de en los procesos duplicados, la extracción de datos, la manipulación de hojas de cálculo y las decisiones manuales de asignación de inventario.

/ Obtener Visibilidad Total: Se pueden configurar múltiples métodos y las proyecciones pueden ser agrupadas para obtener visibilidad de los flujos futuros de existencias, tanto en los almacenes como en los puntos de venta. Esto puede hacerse a cualquier nivel de la jerarquía de productos o a través de atributos.

/ Adaptarse a la Velocidad del Retail: El innovador motor de optimización de inventarios utiliza la demanda proyectada a nivel de punto de venta para enviar el stock automáticamente a a las tiendas y se automáticamente a los cambios de la demanda a lo largo del ciclo de vida del producto, garantizando que la cantidad correcta se destina al canal adecuado en el momento preciso.



La solución es moderna y flexible y nos permite seguir el ritmo cambiante de los hábitos de compra de los consumidores”.

– Kristine Becker, *Directora de Compras,*
ABC Fine Wine & Spirits

Características de Toolsgroup Allocation

/ Estrategia de asignación: Establezca su estrategia integral de asignación antes de que lleguen las existencias y disfrute de la libertad y la flexibilidad para ajustarla según sea necesario con proyecciones de asignación basadas en la demanda. Saque partido de los algoritmos de aprendizaje automático para ajustar la distribución del inventario en función de la demanda de los clientes, defina los productos disponibles para optimizar su asignación y utilice demanda y abastecimiento omnicanal.

/ Gestión por excepciones: Maximice su tiempo e incremente su productividad automatizando su estrategia de asignación con un enfoque de gestión por excepciones. Disfrute de un proceso optimizado gracias a flujos de trabajo automáticos que sólo requieren su intervención cuando el sistema le avisa de una excepción.

/ Estrategia Pull: Reasigne el stock según sea necesario a lo largo del ciclo de vida del producto, basándose en la demanda real y proyectada. El recálculo de tendencias determina automáticamente las asignaciones posteriores en el futuro a medida que la demanda va cambiando.

/ Estrategia por ubicación: Utilice los modelos de productos para generar modelos de demanda a nivel de ubicación de los artículos y cree estrategias de ubicación por atributos específicos de producto. Disfrute de la flexibilidad de crear estrategias de ubicación antes de la asignación, sobre la marcha o heredadas directamente del plan de surtido.

/ Modelos de producto: Prevea las necesidades de productos en todas las tiendas en función de la demanda del propio producto, no sólo del tamaño de la tienda. Asegúrese de poder cumplir y superar las expectativas de sus clientes manteniendo por separado el stock de seguridad necesario, adicional a la demanda de los clientes.

/ Curvas de tallas: Distribuya su inventario con confianza gracias a la optimización de la curva de tallas generada por el sistema. Calculada a nivel de punto de venta, el sistema tiene en cuenta las oportunidades perdidas y se ajusta automáticamente a compras y asignaciones históricas insuficientes.

/ Agregaciones y proyecciones: Obtenga recomendaciones sobre el stock, las ventas y requerimientos futuros de asignación con agregaciones y proyecciones por tienda y centro de distribución. Concilie las proyecciones de su estrategia de asignación mediante agregación para comparar los planes, determinar las limitaciones de capacidad y calcular las necesidades de picking del almacén.



Vaya más Allá del Software de Allocation

Explore más formas de adelantarse a sus competidores con la solución end-to-end que maximiza los márgenes y la experiencia del cliente:

Optimice su cadena de suministro y su planificación del retail desde la producción hasta la compra



Obtenga más información sobre cómo minimizar los gastos innecesarios, maximizar los beneficios y optimizar su inventario

[Solicite una Demo →](#)