



Trasformazione Digitale nella Pianificazione della Supply Chain

Sondaggio 2021

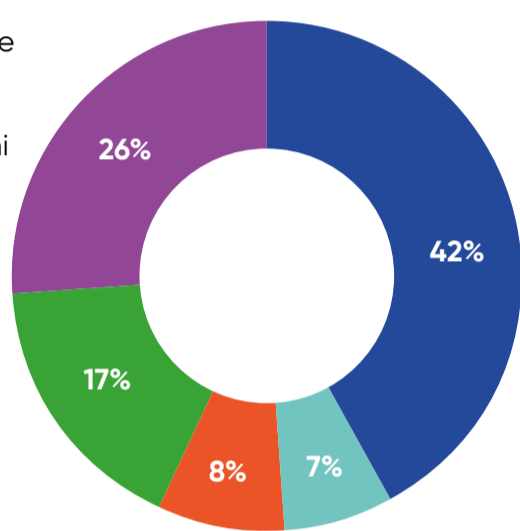
CSCMP e ToolsGroup hanno intervistato più di 200 professionisti della supply chain in tutto il mondo per uno studio centrato sulla trasformazione digitale nella pianificazione della supply chain. Il rapporto esamina la trasformazione digitale in un'economia post-COVID-19, per valutare come la pandemia ha colpito le organizzazioni e come la nuova realtà economica sta influenzando la strategia delle aziende. Tra gli intervistati dirigenti, manager e pianificatori/professionisti di aziende di produzione, vendita al dettaglio, beni di consumo, aftermarket, distribuzione all'ingrosso e operatori logistici (3PL), nonché società di consulenza.

I risultati del sondaggio mostrano che la trasformazione digitale sta accelerando e che, sebbene siano presenti ancora ostacoli, le aziende stanno cogliendo opportunità per investire in tecnologie come previsione della domanda, ottimizzazione delle scorte e pianificazione dei trasporti, che possono aiutare a tenere il passo con l'evoluzione del comportamento dei clienti, migliorare le prestazioni aziendali e massimizzare le risorse.

La pandemia accelera la trasformazione digitale

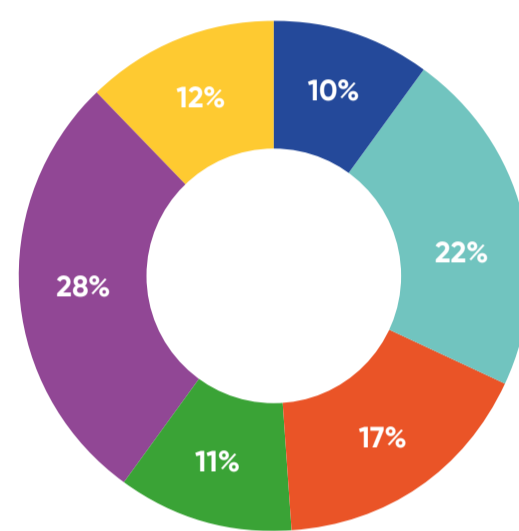
In che modo la pandemia COVID-19 ha influenzato la strategia di digitalizzazione della supply chain?

- Ha accelerato la trasformazione digitale della supply chain
- Ha sospeso per ora i nostri piani di trasformazione
- Ha notevolmente ritardato la trasformazione digitale della supply chain
- Ha spostato le priorità di digitalizzazione
- Nessun effetto sulla trasformazione digitale della nostra supply chain



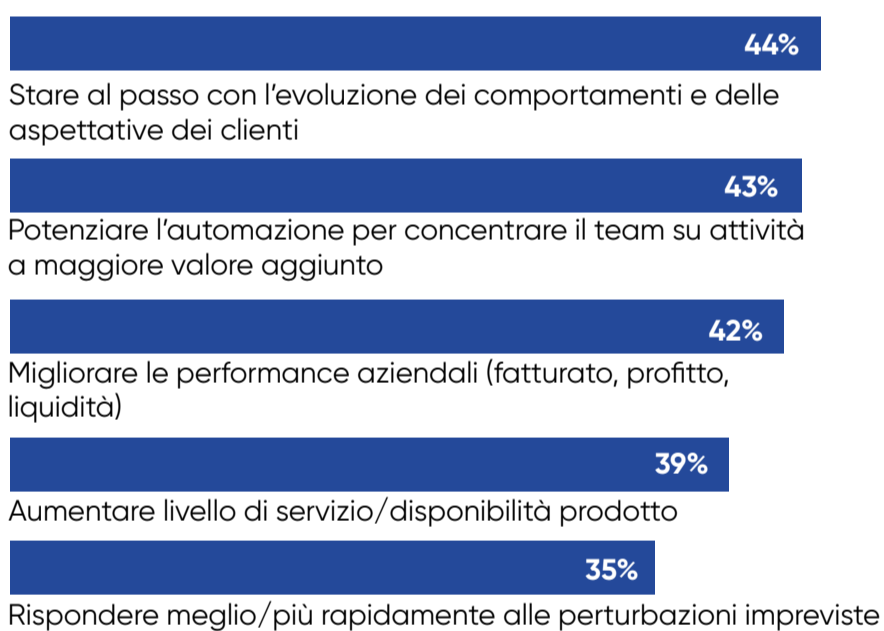
Parlando di pianificazione della supply chain, in quale fase della trasformazione digitale si trova la tua organizzazione?

- Non iniziata
- Esplorazione
- Valutazione
- Alla ricerca di consenso e supporto
- Esecuzione
- Raccolta di risultati



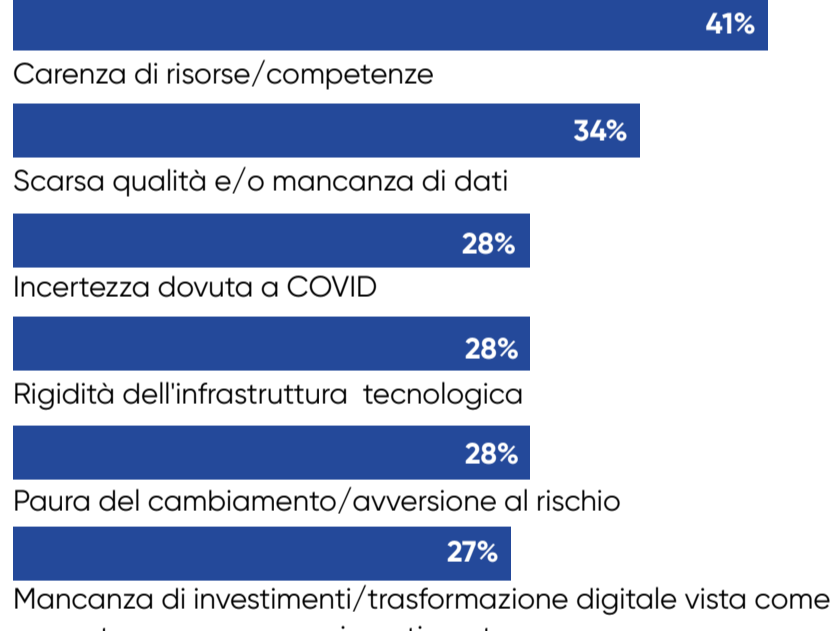
Driver del cambiamento e principali ostacoli

Quali sono nella tua organizzazione i principali driver per la trasformazione digitale della supply chain?



La somma supera il 100% per la possibilità di risposte multiple.

Quali ostacoli rallentano il processo di trasformazione digitale della supply chain?



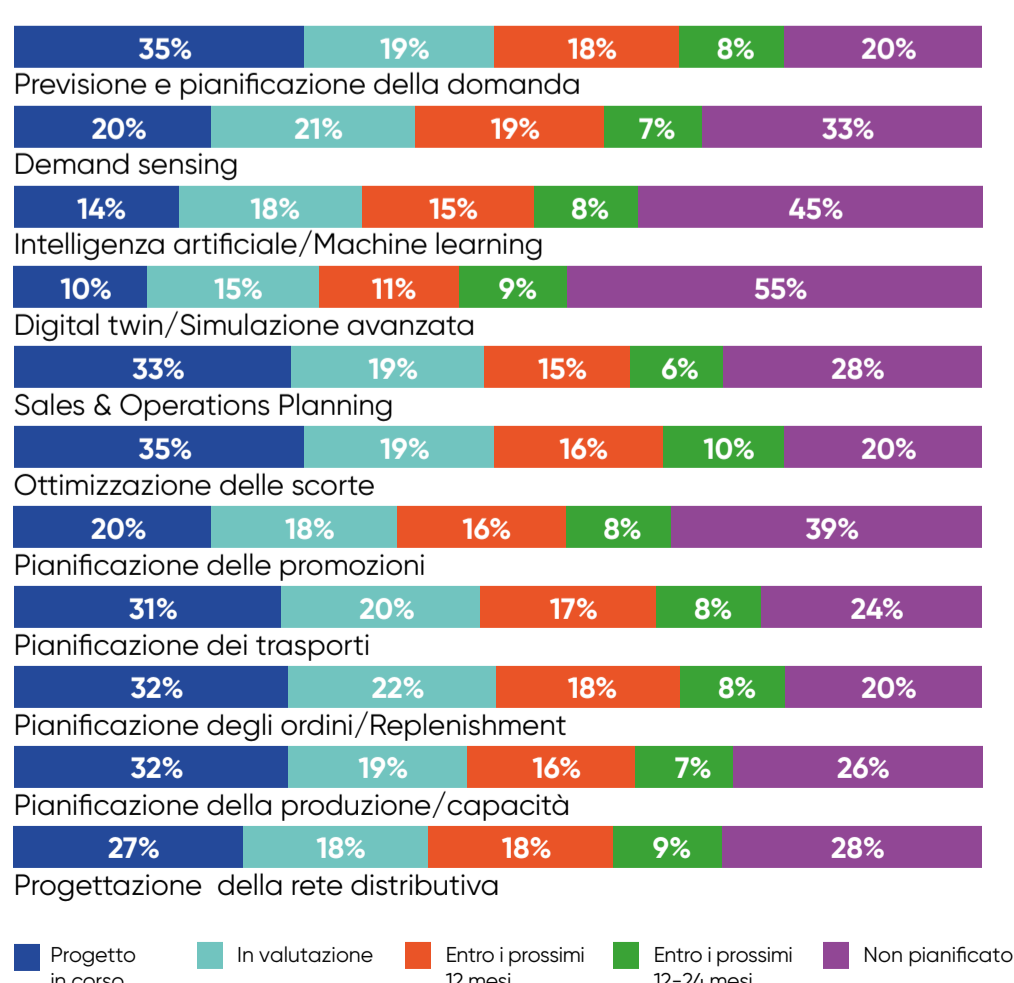
La somma supera il 100% per la possibilità di risposte multiple.

Scendendo nel dettaglio, le organizzazioni affrontano sfide diverse a seconda della fase attuale nel percorso di trasformazione digitale

- Le aziende che **non hanno intrapreso** una strategia di trasformazione citano come ostacoli soprattutto la paura del cambiamento, la carenza di dati o la mancanza di investimenti.
- Le aziende in fase di **esplorazione** attribuiscono alla carenza di competenze la difficoltà a sviluppare una strategia di trasformazione.
- Le aziende in fase di **valutazione** elencano tre sfide chiave: avversione al rischio, mancanza di dati e carenza di risorse.
- Le aziende **in cerca di consenso e supporto** affermano che la paura del cambiamento è un problema fondamentale, così come la paura di non poter dimostrare un business case per la trasformazione.
- Le aziende in fase di **esecuzione** vedono la mancanza di dati come un ostacolo chiave per il processo, molto probabilmente perché questa è la fase in cui i problemi relativi ai dati diventano più evidenti e problematici.

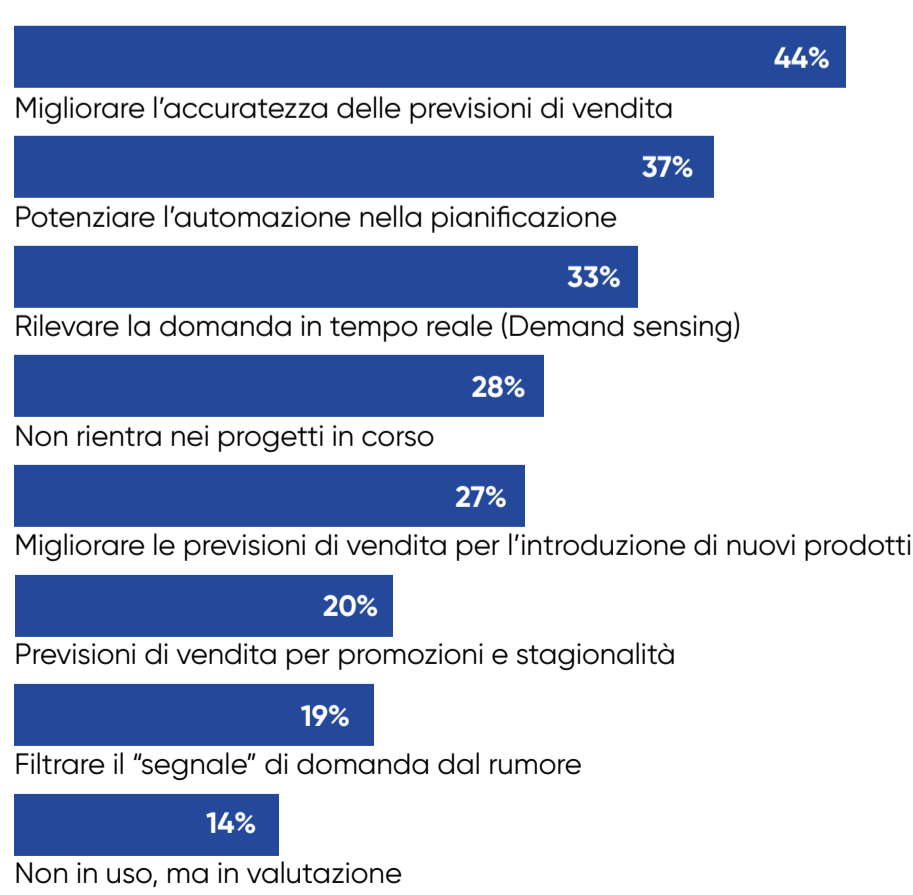
Rispondere al cambiamento, aumentare gli investimenti tecnologici

Quali sono i tuoi piani di investimento per queste tecnologie?



La somma supera il 100% per la possibilità di risposte multiple.

Come pensi di adottare AI/machine learning nella trasformazione digitale della tua supply chain?



La somma supera il 100% per la possibilità di risposte multiple.

[Scarica i risultati completi del sondaggio: Digital Transformation in Supply Chain Planning 2021](#)

Fonte: 2021 CSCMP/ToolsGroup Digital Transformation in Supply Chain Planning: Post COVID-19 Report. Tra gli intervistati più di 200 professionisti della supply chain di aziende piccole, medie e grandi di diversi settori industriali.