

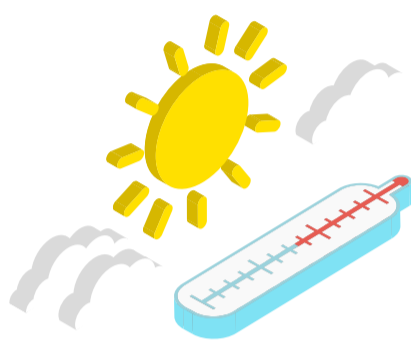
Livelli di servizio sempre più **sfidanti**?

I nostri clienti sono pronti a tutto, anche alle crescenti aspettative in termini di livelli di servizio. Ti riconosci in uno dei casi seguenti?



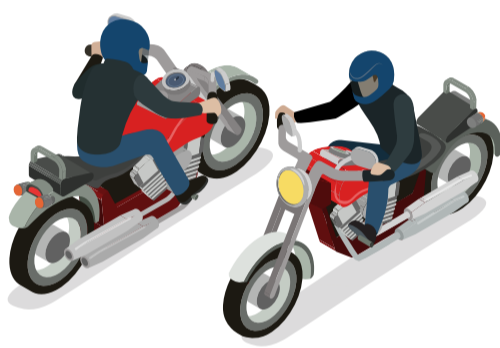
Devi gestire prodotti deteriorabili e molte promozioni...

Il settore fast food richiede un servizio rapido e dinamico per soddisfare l'appetito dei consumatori. Con ToolsGroup, **McDonald's Mesoamérica** ha raggiunto un livello di servizio superiore al 90% e ridotto le scorte del 7%.



Fuori si soffoca e l'aria condizionata è rotta...

Con il 75% degli ordini da consegnare entro 24 ore e il 20% degli ordini di installatori da rendere disponibili in giornata, **Lennox** sa gestire le richieste urgenti. ToolsGroup ha aiutato l'azienda a migliorare i livelli di servizio del 16% e ad aumentare la rotazione delle scorte del 25%.



Ora o mai più per quella moto personalizzata...

I concessionari **Polaris** devono disporre di pezzi di ricambio e accessori per garantire la personalizzazione dei prodotti. Con il supporto di SO99+, Polaris può garantire il servizio senza scorte eccessive: ha ridotto le scorte di 15 punti, aumentato il livello di servizio di 10 punti e ridotto significativamente il carico di lavoro del pianificatore.



Le aspettative sono già elevate e l'asticella si alza ancora...

La domanda dei clienti internazionali ha spinto **Aston Martin** ad aumentare la disponibilità da pronto del 2%, senza aumentare lo stock. Con l'aiuto di ToolsGroup, l'azienda ha immediatamente portato il livello di servizio al 97,1%, oltre gli obiettivi prefissati, e ridotto il valore delle scorte del 18%, in soli due mesi.

“

Poiché la supply chain si è trasformata per poter gestire prodotti più personalizzati e concentrarsi maggiormente sul cliente, la soddisfazione delle aspettative in termini di livello di servizio è diventata la chiave per ottenere un vantaggio competitivo.¹

”

Be ready for anything

In un mondo in cui le preferenze dei consumatori sono variabili e la concorrenza estrema, garantire il livello di servizio è fondamentale. La prossima volta che ti chiederanno di garantire un livello di servizio più elevato, sarai pronto. Invece di aumentare lo stock, adotta una gestione delle scorte più intelligente. I nostri modelli autoadattivi per la domanda e le scorte definiscono in maniera automatica il mix ottimale di stock lungo tutta la catena distributiva, anche multi-livello, per soddisfare i livelli di servizio pianificati.

Scarica l'ebook: Why You Need to Adopt a Service-Driven Supply Chain Strategy

toolsgroup

Why You Need to Adopt a Service-Driven Supply Chain Strategy

The next evolution in supply chain planning is all about service to your customers - but reduced inventory and productivity losses make your business the big winner.

toolsgroup.com



1. <https://cloudblogs.microsoft.com/industry-blog/manufacturing/2018/08/08/balancing-service-levels-and-costs-in-the-new-supply-chain/>