

# Seis secretos sobre la optimización de inventario

en la era digital

En un mundo de incertidumbre en la demanda y de complejidad en la supply chain, es básico entender los siguientes puntos para optimizar su estrategia de inventario.

## 1 La demanda long-tail ha cambiado la optimización de inventario para siempre.

Las referencias con demanda intermitente o "long tail" son una parte cada vez más importante dentro del portfolio de las empresas; a pesar de ello, los sistemas tradicionales de optimización de inventario no están diseñados para hacer frente a una demanda de alta variabilidad como la que nos encontramos hoy en día. Los mix de inventario y los niveles de servicio se desequilibran y conllevan costes excesivos, pérdidas y obsolescencia de producto.



El 72% de los profesionales de supply chain afirma que saber dónde ubicar el inventario dentro de la red es un desafío moderado-alto.



## 2 El análisis de inventario ABC y las hojas de cálculo no son suficientemente potentes.

La clasificación ABC no establece correctamente los niveles óptimos de inventario y de servicio para cada SKU-Location, dada la complejidad de las redes multinivel con las que nos encontramos hoy en día. Las empresas deben luchar por alcanzar el nivel de servicio y los objetivos financieros de manera sostenible.



## 3 La optimización del inventario guiada por el nivel de servicio es su mejor opción.

Optimize cada SKU-Location contra un nivel de servicio objetivo para una agrupación en concreto. El resultado es la obtención de un nivel de servicio objetivo agregado con la mínima inversión en stock. La curva stock-servicio le va a mostrar cómo maximizar el nivel de servicio a sus clientes, minimizando el inventario.



Una planificación inteligente de la cadena de suministro le va a permitir reducir costes de inventario entre un 12-25%.



## 4 El forecast probabilístico es la única opción fiable para la demanda long tail.

Los algoritmos avanzados analizan todas las variables de demanda para identificar y predecir las probabilidades dentro de un rango de posibles resultados. Al considerar tanto la frecuencia de las líneas de pedido como el tamaño de éstas, el forecast probabilístico le ofrece una visión mucho más precisa del comportamiento de la demanda, ya que no sólo se tiene en cuenta el histórico de la demanda.



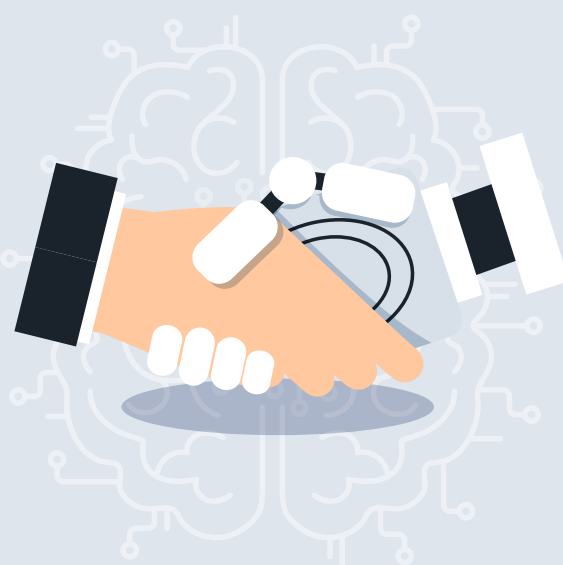
Una planificación optimizada del inventario reduce el stock de obsoletos entre un 5-20%.

## 5 La tecnología Machine Learning mejora la optimización del inventario y empodera a los planificadores.

La capacidad de la tecnología Machine Learning para encontrar e identificar patrones de demanda dentro de grandes volúmenes de datos la convierten en el complemento perfecto para predecir la demanda y optimizar la planificación de inventario.



La automatización de la planificación de la supply chain puede reducir la carga de trabajo del planificador en un 50-90%.



## 6 Confíe en el sistema y mejore sus resultados de inventario.

Hay empresas a las que aún les resulta difícil confiar en sistemas de planificación inteligentes. Cuando estén dispuestos a confiar en estos nuevos modelos, los ejecutivos de las compañías van a favorecer una mayor productividad de sus equipos y conseguir mayores beneficios financieros.

