

COME USARE IL MACHINE LEARNING PER LA PIANIFICAZIONE DELLA DOMANDA

Consigli per il successo

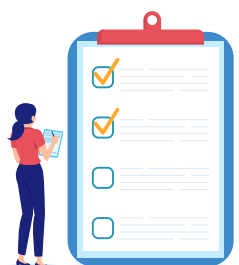
45%

Oltre il 45% delle aziende utilizza già il machine learning per migliorare le previsioni di domanda.

La pianificazione della domanda è perfetta per il machine learning! Con un'attenta preparazione, otterrai risultati rapidi.

1 DEFINISCI SUBITO OBIETTIVI DI BUSINESS PRECISI

Prima di intraprendere il percorso del machine learning, è fondamentale avere un quadro consistente di quello che vuoi ottenere e delle motivazioni.



3 RICORDA LE QUATTRO DIMENSIONI DEI DATI

Per ottenere risultati validi dal machine learning devi avere i dati giusti - assicurati di considerare tutte e quattro le dimensioni:

Volume
Granularità **Qualità**
Varietà

2 INIZIA IN MODO SEMPLICE E PROCEDI PER GRADI

1. Applica la tecnologia giusta a una piccola serie di dati per creare un modello adattivo di base per la previsione di probabilità utilizzando le serie storiche di domanda.

3. Cerca ulteriori correlazioni utilizzando dati esterni come meteo, indicatori, POS, social media, ricerca, IoT, ecc.



2. Affina ulteriormente le previsioni probabilistiche di base applicando la tecnologia machine learning sui dati storici esistenti per:

Promozioni commerciali
Impatto degli eventi media
Introduzione di nuovi prodotti

4 PIANIFICA PER RENDERE OPERATIVA LA TUA SOLUZIONE MACHINE LEARNING

Invece di implementare una soluzione machine learning per affrontare una singola sfida aziendale, considera la sostenibilità a lungo termine e pianifica in modo da rendere operativi i risultati per un successo continuo.



5 SCEGLI MODELLI AUTO-ADATTATIVI

Per garantire la stabilità e l'adattabilità necessarie per l'uso operativo, è importante utilizzare modelli auto-adattativi che non richiedano una continua messa a punto da parte di utenti esperti.



6 UNA SOLUZIONE CONNESSA È FONDAMENTALE

Implementa i tuoi modelli auto-adattativi in una soluzione aziendale integrata, con modelli aggiornati automaticamente su base frequente e in grado di reagire ai cambiamenti del business.



87%

L'87% dei CEO dichiara di investire in iniziative di IA nel 2019

50-90%

L'automazione portata dal machine learning può ridurre del 50-90% il carico di lavoro dei pianificatori

7

PREPARATI ALL'AUTOMAZIONE!

L'automazione del machine learning permette ai pianificatori di ridurre il lavoro manuale sui fogli di calcolo per dedicarsi ad attività strategiche e a maggiore valore aggiunto. Man mano che la tua attività cambia nel tempo, avrai nuove domande a cui rispondere, quindi assicurati di definire le competenze e le risorse di cui hai bisogno per avere successo prima di intraprendere il tuo progetto.

Vuoi saperne di più?

Considera questi aspetti importanti che ogni organizzazione supply chain deve prendere in considerazione prima di intraprendere un progetto di machine learning.



eBook: Six Tips for Success Using Machine Learning for Demand Planning

Fonti: Current Use Cases for Machine Learning in Supply Chain Planning Solutions. 19 May 2018 ID: G00349854. Analyst: Tim Payne

Laying the Foundation for Artificial Intelligence and Machine Learning: A Gartner Trend Insight Report. 20 September 2018 ID: G00373110. Analyst(s): Carlton Sapp

EY 2019 AI study https://www.ey.com/en_gl/news/2019/05/ey-study-reveals-us-ceos-and-business-leaders-are-ai-optimists-but-see-china-as-obstacle-to-ai-advancement-in-the-us