

# CÓMO USAR MACHINE LEARNING EN DEMAND PLANNING

Tips para el éxito

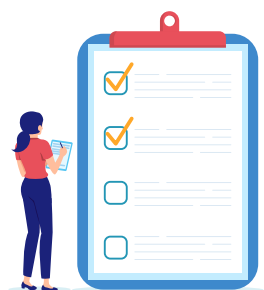
45%

Más del 45% de las empresas ya están utilizando tecnología Machine Learning para mejorar su previsión de la demanda.

Las áreas de Demand Planning son perfectas para utilizar Machine Learning. Con un poco de preparación, estará preparado para el éxito.

## 1 ESTABLEZCA OBJETIVOS DE NEGOCIO AL INICIO

Tener una visión sólida de sus objetivos es esencial antes de iniciarse en el camino del Machine Learning.



## 3 RECUERDE LAS 4 DIMENSIONES DE LOS DATOS

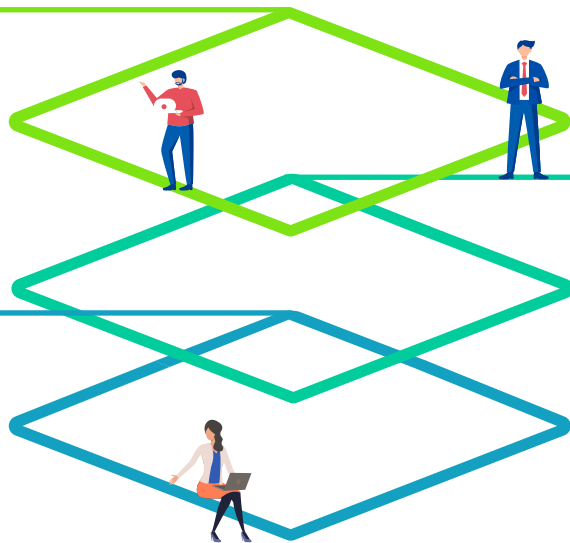
Para obtener buenos resultados con tecnología Machine Learning, necesitará tener los datos correctos: asegúrese de considerar las cuatro dimensiones de los datos:

- Volumen de los datos
- Granularidad de los datos
- Calidad de los datos
- Variación de los datos

## 2 EMPIECE CON ALGO SIMPLE Y VAYA AÑADIÉNDOLE COMPLEJIDAD POCO A POCO

1. Aplique la tecnología adecuada a una pequeña cantidad de datos para crear un modelo adaptativo de referencia para el forecast probabilístico utilizando el histórico de demanda.

3. Busque correlaciones adicionales utilizando datos externos como la climatología, indicadores económicos, datos del punto de venta, RRSS, IoT, etc.



2. Mejore aún más el baseline de su forecast probabilístico aplicando tecnología Machine Learning en datos históricos existentes para:

- Trade Promotion
- Efectos de campañas en los medios
- Introducción de nuevos productos

## 4 PLAN PARA PONER EN PRÁCTICA SU SOLUCIÓN MACHINE LEARNING

En lugar de crear una solución de Machine Learning para hacer frente a un desafío comercial único, considere su sostenibilidad a largo plazo y plantéese poner en práctica sus resultados para un éxito continuado.



## 5 ELIJA MODELOS AUTO-ADAPTATIVOS

Para conseguir la estabilidad y adaptabilidad requeridas para su uso operativo, es importante usar modelos que sean autoadaptativos y que no requieran de un ajuste continuo por parte de expertos.



## 6 UNA SOLUCIÓN CONECTADA ES CLAVE

Incorpore sus modelos autoadaptativos en una solución integrada, con modelos actualizados automáticamente de manera frecuente para reaccionar, así, a los cambios en el negocio.



87%

El 87% de los CEOs dicen que han invertido en proyectos de Inteligencia Artificial en 2019.

50-90%

La automatización con Machine Learning puede reducir la carga de trabajo del planificador entre un 50-90%.



## 7 ¡PREPÁRESE PARA AUTOMATIZAR!

La automatización con Machine Learning permite a los planificadores realizar menos trabajo manual en los modelos y, consecuentemente, hacer más trabajo estratégico de valor añadido. A medida que su negocio evoluciona, tendrá nuevas preguntas que responder, así que asegúrese de comprender las skills y los recursos que necesitará para tener éxito antes de comenzar su proyecto.

## ¿Ganas de más?

Eche un vistazo a estos puntos que toda cadena de suministro debe considerar antes de sumergirse en un proyecto Machine Learning.



eBook: Seis puntos para conseguir el éxito utilizando Machine Learning en Demand Planning