

COME LENNOX HA GESTITO LA SUPPLY CHAIN DURANTE IL CAMBIAMENTO



SFIDE

SOLUZIONE TOOLSGROUP



Transizione da un modello di stoccaggio nazionale a un modello hub-and-spoke con 55 centri di spedizione e 161 centri vendita

Aumento del 250% delle location



450.000 SKU-I semilavorati e prodotti finiti



Obiettivi di servizio elevati - Alcuni clienti chiedono consegna giorno stesso



Livello di servizio bilanciato con i costi di inventario



Rotazione scorte + 25%



Livello di servizio + 16%



Domanda indipendente molto variabile



Picchi stagionali di domanda (AC e riscaldamento)



Introduzione di molti nuovi prodotti



Simulazione modifica rete



Modella stagionalità e domanda variabile in maniera affidabile con machine learning



Vendite + 50%



Aumento della quota di mercato