

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SMART MARKET confie l'optimisation de son inventaire de plus de 9000 références à ToolsGroup

Paris, 30 juin 2008. SMART MARKET confie l'optimisation de son inventaire au cabinet-conseil **ToolsGroup**. Le groupe d'entreprises est basé dans la région de Murcia en Espagne et se compose des sociétés SMART MARKET S.L.U. et APPLETREE S.L.U. dont les activités principales sont la fabrication, commercialisation et distribution d'une gamme de produits très large sous le label de leurs propres marques.

D. Miguel J. Pérez Jordán, directeur de la chaîne de livraisons de Smart Market, s'exprime : « **Notre objectif principal en nous engageant sur ce projet avec ToolsGroup est d'optimiser l'inventaire de nos plus de 9 000 références actives dans un portefeuille très dynamique : une partie importante de notre catalogue est renouvelée chaque année. De plus, nous avons amélioré de manière considérable notre niveau de service clientèle, grâce à une gestion efficace des achats et du réapprovisionnement de notre réseau logistique basée sur la technologie innovante de ToolsGroup – ces progrès vont définitivement favoriser notre processus de croissance** ».

Les mesures d'optimisation d'inventaire prises par **ToolsGroup** permettent d'obtenir des résultats tangibles au niveau de l'amélioration du **Niveau de Service**, de la **réduction du stock immobilisé** ainsi que de la **réduction du coût de traitement des demandes urgentes**. L'impact sur le bilan et le compte de résultat suite à ces améliorations est tel que les retours sur investissement sont très rapides, il s'agit d'une période de quelques mois seulement.

A propos de Smart Market

Depuis la fondation de l'entreprise en 1995 par D. Andrés Manzano Dólera, **SMART MARKET** a intégré de nouvelles marques pour créer plusieurs gammes d'articles du domaine de la mode et de la maison (textiles, accessoires, cadeaux, ménage, meubles...). L'entreprise fait principalement fabriquer ses articles en Chine, Malaisie, Thaïlande, Inde, Taïwan et aux Philippines, où elle coopère sous la forme de *joint-ventures* avec plusieurs fabricants qui travaillent en exclusivité pour le groupe Smart Market en appliquant ses critères et normes.



Avec un chiffre d'affaires proches de 30 millions d'Euros, le groupe **SMART MARKET** occupe une place forte sur le marché espagnol et européen, notamment grâce à ses marques **ICELANDS**, **LEOPARD**, **ALLIGÁTOR**, **AVOCADO** et **APPLETREE**.

ICELANDS est le leader de ventes en Espagne : la marque produit plus de 500 000 unités d'édredons en plume et de duvets par an. Parmi les produits figurent également des édredons nordiques en acrylique, des oreillers en plumes ou acryliques, couettes et autres produits textiles pour la maison, y compris une gamme complète de textiles pour bébés de la marque **PIO-PIO**. **LEOPARD** est la marque du groupe qui aborde le secteur d'activités multi-prix, avec des articles de quincaillerie, droguerie, des produits ménagers, pour le voyage, la maison et le jardin. La marque **ALLIGÁTOR** représente une ligne de produits visant les activités de loisirs de montagne et de bord de mer. **AVOCADO** à son tour couvre la gamme des cadeaux utiles avec plusieurs groupes d'articles de cadeaux et pour la maison. La marque **APPLETREE** de Smart Market a pour cible le secteur haut de gamme des articles de cadeaux, meubles et décoration de la maison.