

Aúnan su conocimiento, experiencia y tecnología para mejorar los servicios y reducir los costes

Supermercados Sabeco elige a Atos Origin y ToolsGroup para optimizar su gestión de la cadena de suministro

Barcelona, 30 de noviembre de 2009. Atos Origin, compañía internacional de servicios de tecnologías de la información y ToolsGroup, proveedor global líder de soluciones para la Optimización de Inventarios, han firmado un acuerdo con Supermercados Sabeco para acometer un proyecto integral para la planificación y optimización de las Compras y del Aprovisionamiento.

Como responsable del acuerdo, Atos Origin tiene la misión de proporcionar la gestión de todos los servicios incluidos en el proyecto, e integrar la solución de ToolsGroup. La alianza de Atos Origin y ToolsGroup se fundamenta en ofrecer a Supermercados Sabeco una solución global soportada en dos pilares: las mejores prácticas en gestión de la cadena de suministro y planificación del inventario, y la mejor y más avanzada tecnología de soporte y de optimización (*Service Optimizer 99+*).

“Nuestro objetivo es mejorar nuestros estándares de control de inventario y servicio al cliente, por ello hemos buscado una solución robusta para llevar a cabo los procesos de planificación estratégica del inventario en nuestra cadena de suministro. Hemos confiado en Atos Origin y ToolsGroup porque su conocimiento y experiencia nos ayudarán en el proceso de mejora del servicio al cliente y en la reducción de los costes logísticos”, afirma José Prieto, Director de Logística de Supermercados Sabeco..

“Nos sentimos muy orgullosos de que Supermercados Sabeco haya seleccionado nuestra oferta para ayudarles a alcanzar sus objetivos estratégicos. Además, estamos encantados de afianzar nuestra relación con ToolsGroup”, afirma Marcelo Toural, Director de Consulting Industria de Atos Origin, “nuestra oferta de valor se basa en el diseño de un modelo de gestión personalizado para la cadena de suministro de cada compañía, que garantice sus compromisos de servicio y minimice los costes. Para lograrlo es necesario el uso de soluciones avanzadas de optimización que permitan manejar simultáneamente múltiples variables”.

Ambas compañías han unido de esta manera su conocimiento, experiencia, y compromiso para obtener una reducción importante del inmovilizado así como ahorros considerables en los costes de gestión de aprovisionamiento, un aspecto que resulta clave en sectores como la distribución, el retail, la automoción o los suministros industriales, entre otros.



Acerca de Atos Origin

Atos Origin es una compañía internacional de servicios de tecnologías de la información. Su objetivo es transformar la visión estratégica de sus clientes en resultados mediante una mejor utilización de soluciones de consultoría, integración de sistemas y outsourcing. La compañía emplea 50.000 profesionales en 40 países, y su facturación anual es de 5.500 millones de euros. Atos Origin es partner tecnológico mundial para los Juegos Olímpicos, y sus clientes son grandes compañías internacionales de todos los sectores de actividad. Atos Origin cotiza en el mercado Eurolist de Paris y ejerce sus actividades con los nombres Atos Origin, Atos Worldline y Atos Consulting. Para más información: www.es.atosorigin.com

Acerca de ToolsGroup

ToolsGroup es el socio innovador de aquellas empresas que quieren alcanzar la excelencia en el nivel de servicio con el mínimo de inventario global. ToolsGroup está presente en el mercado español desde hace más de 15 años y continúa aumentando su cartera de clientes. Tanto en sectores industriales como en empresas de gran consumo, los resultados obtenidos por algunos de sus clientes son, por un lado, la reducción del inmovilizado (entre el 15% y el 30%) y, por otro, la mejora simultánea del nivel de servicio.

ToolsGroup tiene más de 40 clientes en España, empresas líderes en sus respectivos sectores: ABM Rexel, Acofarma, Alcampo, Alkar, AmArA, Arbora & Ausonia, ARC Distribución Ibérica; Begano y Casbega (Coca-Cola), Bellota Herramientas, BP Oil, BYG; Cerealis, Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverria), Eurofred, Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Fluidra; Gallego Vilar, Grupo Sos, Hettich, Ikor, INDO, Jofel, Krafft; Laboratorios Liconsa (Grupo Chemo), Mantequerías Arias, Nireo Corporación, Pastas Gallo, PC City, Refrige, Repsol, Sabic (ex General Electric Plastics), Saloni Cerámica, Smartmarket y Soler & Palau, entre otros.

www.toolsgroup.es

ToolsGroup Spain

Ronda Universitat, 17, Pral. 3ª
08007 Barcelona
Tel. +34 93 412 57 68
www.toolsgroup.es

Para más información:
Yolanda Núñez
Marketing Manager Europe
es-marketing@toolsgroup.com