

NOTA DE PRENSA

Difusión autorizada

TOOLSGROUP ABRE MERCADO EN PORTUGAL

Barcelona, 1 de septiembre 2008. ToolsGroup, consultora internacional fundada en 1993, líder mundial en soluciones de optimización de inventarios, abre mercado en Portugal. Con oficinas propias en Estados Unidos, Países Bajos, Italia, Reino Unido, España, México y Canadá y representantes en Sudamérica, Asia, Australia y Sudáfrica, ToolsGroup cuenta con más de 150 clientes en todo el mundo y con presencia en más de 30 países.

De esta forma, **ToolsGroup** sigue ampliando su presencia internacional, en este caso desde su filial española, que se ocupará directamente del país luso, donde ya cuenta con importantes clientes como es **Refrige**, el embotellador líder de Coca Cola en Portugal.

Para José Presencia, Director General de **ToolsGroup Spain** *“Nuestra tecnología puede aportar un valor añadido importante en un mercado como el portugués. Su crecimiento sostenido hace que Portugal sea un país interesante para nuestra expansión. Principalmente, nos gustaría aumentar nuestra presencia en el sector de gran consumo (alimentación, bebidas y no alimentación), ya que actualmente contamos con una amplia expertise en España, y con clientes como Grupo Sos, Conservas Garavilla, Casbega y Begano (Coca Cola), Pastas Gallo o Mantequerías Arias”*.

En estos momentos, desde **ToolsGroup Spain** se dirigen proyectos en Iberoamérica (México, Brasil y Colombia,) y se está ayudando, además, al desarrollo de la subsidiaria francesa.

Sobre ToolsGroup

Con una tecnología muy innovadora y revolucionaria, las soluciones de **ToolsGroup** se caracterizan por aumentar, en un corto periodo de tiempo, el nivel de servicio, además de reducir el stock. El objetivo es establecer importantes mejoras sobre la cuenta de resultados de sus clientes, así como sobre la tesorería (cash-flow operativo). De esta forma, **ToolsGroup** aporta un nuevo concepto de servicio tecnológico con un impacto directo en el EBITDA y en la tesorería de las empresas. Las consecuencias en el Balance y Cuenta de Resultados de estas mejoras hacen que los retornos de la inversión sean de tan sólo unos pocos meses.

ToolsGroup Spain

Durante el año 2007, **ToolsGroup** superó los 10 MIO de euros de facturación, incrementando su cifra de negocio un 35%. También durante el pasado año, **ToolsGroup** invirtió un millón de euros de cara a potenciar su expansión internacional. La compañía cuenta en estos momentos con más de 200 instalaciones en todo el mundo repartidas en más de 31 países.

A nivel de facturación, para 2008, la multinacional prevé unos ingresos de 3 MIO de euros en nuestro país y más de 12 MIO de euros a nivel internacional. Hasta ahora, sus crecimientos orgánicos han sido del orden del 30%.

ToolsGroup es una compañía que mantiene una estrategia de implantación apoyada en un crecimiento propio y en algunos partners. Por el momento, la filial española ocupa el segundo lugar dentro del grupo, después de EE.UU. Su principal objetivo es consolidarse en nuestro país, a través de sus oficinas centrales ubicadas en Barcelona, que son centro de soporte de sus operaciones.

Entre sus clientes en España más importantes, figuran empresas líderes en sus diversos sectores como ABM, Acofarma, Alcampo, Alkar, AmArA, Arbora & Ausonia, ARC Distribución Ibérica; Begano y Casbega y Refrige (Coca-Cola); Bellota Herramientas, BP Oil, BYG; Cerealis,, Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverria), Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Fluidra; Gallego Vilar, Grupo Sos, Hettich, Ikor, INDO, Jofel, Krafft; Laboratorios Liconsa (Grupo Chemo), Mantequerías Arias, Nireo Corporación, PC City, Repsol, Sabic (ex General Electric Plastics), Saloni Cerámica, Smartmarket y Soler & Palau, entre otros.

ToolsGroup Spain