

Entre ellas, el lanzamiento de la nueva versión 7.0.0 de Service Optimizer 99+ (SO99+), su producto estrella. La compañía también se focalizará hacia dos mercados nuevos: Alemania y Países Bajos

ToolsGroup presenta sus últimas novedades y productos para el año 2010

“Nuestra empresa ayuda a la cuenta de resultados de muchas compañías- declara José Presencia, su director general-. Por eso, vamos a cerrar bien el ejercicio, porque nuestros productos están siendo muy apreciados en estos momentos”

ToolsGroup, el proveedor líder global de soluciones de optimización del inventario conducida por la demanda, acaba de anunciar sus últimas novedades y productos en su reunión anual con sus clientes.

Entre ellas, destaca el lanzamiento de la nueva versión 7.0.0 de su producto estrella *Service Optimizer 99+ (SO99+)*, prevista para enero-febrero de 2010. En este sentido, el director general de **ToolsGroup**, Sr. José Presencia, declara “el I+D siempre está presente en nuestra empresa. Llevamos un año invirtiendo en la nueva versión. Es una necesidad y un compromiso con nuestros clientes”. La nueva versión 7.0.0 de *Service Optimizer 99+* aportará importantes novedades (nueva interface de usuario, nuevas infraestructuras, nuevas funcionalidades...).

La compañía también presentó sus nuevos desarrollos “adds-ons”, añadidos funcionales al programa e ideados para resolver algunas problemáticas concretas de nuestros clientes en Gran Consumo e industria, principalmente.

El director general de **ToolsGroup** destacó los objetivos de la compañía para 2010, entre los que se encuentran focalizar a la empresa en países como Alemania o Países Nórdicos. En estos momentos, la compañía cuenta con una presencia activa en España, Italia, Inglaterra y Francia. En Latinoamérica, que depende directamente de España, Presencia destacó a México, como “un país que está funcionando bien”, seguidos de Brasil, Perú y Colombia, “donde también vamos a estar presentes”.

En cuanto a sectores, la empresa se introducirá en el sector MRO (Maintenance, Repair & Overhaul), es decir, el sector de piezas de recambios de equipo. “Hasta ahora el sector ha ido teniendo mucho inventario –añade Presencia-. También hasta ahora no se había visto la necesidad de productos como el nuestro. Estamos negociando varias ventas en este mercado y lo vemos con optimismo”.

Para finalizar, el director general de **ToolsGroup** hizo un balance del año 2009: “empezamos el año con una visión muy negra. En 2008 tuvimos un frenazo terrible. Cuando la crisis comenzó a asomar, el mercado se asustó. A partir de marzo-abril, las empresas se han recolocado y han comenzado a hacer movimientos en temas productivos. Y en este sentido, nuestra empresa ayuda a la cuenta de resultados de muchas compañías. Por eso, vamos a cerrar bien el ejercicio. Nuestros productos están siendo muy apreciados en este momento, porque ayudan en algo que la empresa necesitaba mucho”.

ToolsGroup Spain

Acerca de ToolsGroup

ToolsGroup es el socio innovador de aquellas empresas que quieren alcanzar la excelencia en el nivel de servicio con el mínimo de inventario global. ToolsGroup está presente en el mercado español desde hace más de 15 años y continúa aumentando su cartera de clientes. Tanto en sectores industriales como en empresas de gran consumo, los resultados obtenidos por algunos de sus clientes son, por un lado, la reducción del inmovilizado (entre el 15% y el 30%) y, por otro, la mejora simultánea del nivel de servicio.

ToolsGroup tiene más de 40 clientes en España, empresas líderes en sus respectivos sectores: ABM Rexel, Acofarma, Alcampo, Alkar, Amara, Arbora & Ausonia, ARC Distribución Ibérica; Begano y Casbega (Coca-Cola), Bellota Herramientas, BP Oil, BYG; Cerealis, Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverría), Eurofred, Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Fluidra; Gallego Vilar, Grupo Sos, Hettich, Ikor, INDO, Jofel, Krafft; Laboratorios Liconsa (Grupo Chemo), Mantequerías Arias, Nireo Corporación, Pastas Gallo, PC City, Refrige, Repsol, Sabic (ex General Electric Plastics), Saloni Cerámica, Smartmarket y Soler & Palau, entre otros.

ToolsGroup Spain