

Siguiendo su línea de expansión internacional, ahora nuevamente Latinoamérica

TOOLSGROUP SE CONSOLIDA EN MÉXICO, CON NUEVOS E IMPORTANTES CLIENTES Y UN INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE UN 60%

Barcelona, 18 de enero de 2008. **ToolsGroup**, multinacional líder mundial en tecnología de planificación y optimización de la Cadena de Suministro (Supply Chain Management), se consolida en México con nuevos e importantes clientes y un incremento de la cifra de negocio de un 60% en dicho mercado, de la mano de su filial española **ToolsGroup Spain**.

Entre estos nuevos clientes, se encuentran destacadas empresas e instituciones como el ISSSTE (Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los trabajadores del Estado), LDF (Latinoamerican Duty Free) o CPE (Corporación Patricio Echeverría). En todos ellos, la filial española de **ToolsGroup** ha implantado su nuevo concepto de servicio tecnológico con impacto directo en el EBITDA y en la tesorería de las empresas y, concretamente, su nuevo y revolucionario software *Service Optimizer 99+*, la más innovadora y avanzada solución del momento basada en la tecnología de optimización del servicio y del inventario, que ya ha sido reconocida por sus más de 150 clientes en todo el mundo

De esta forma, el objetivo final de *Service Optimizer 99+* es aumentar, en un corto periodo de tiempo, el nivel de servicio de sus nuevos clientes, además de reducir el stock para establecer importantes mejoras sobre sus cuentas de resultados, así como sobre su tesorería (cash-flow operativo).

Actualmente, desde **ToolsGroup Spain** ya se cuentan con interesantes proyectos en Iberoamérica (Colombia, México y Brasil). También de la empresa española está ayudando al desarrollo de la subsidiaria francesa. Para José Presencia, Director General de **ToolsGroup Spain** ***“México es, sin duda, un mercado muy atractivo para nuestra expansión en Latinoamérica, donde ya contamos con experiencias muy positivas”***.

Sobre ToolsGroup

ToolsGroup es una consultora experta en el área de optimización del servicio y del inventario en el mercado español, con referencias importantes y con una tecnología de optimización avanzada y única en el mercado. En este sentido, ofrece las mejores soluciones software para la optimización de dicho binomio (servicio e inventario) mediante el uso de su solución *Service Optimizer 99+*. Los negocios con redes de distribución complejas pueden optimizar sus niveles de servicio al tiempo que reducen el inventario y sus costes operativos.

De esta forma, las intervenciones de **ToolsGroup** generan resultados tangibles en mejora de nivel de servicio, reducción de inmovilizado en stock y reducción del coste de tratamiento de las urgencias. Las consecuencias en el Balance y Cuenta de Resultados de estas mejoras hacen que los retornos de la inversión sean de tan sólo unos pocos meses.

ToolsGroup Spain

ToolsGroup cuenta, en la actualidad, con más de un centenar de referencias internacionales en los principales sectores de la economía; como Aprilia, Avon, BP Oil, BAT, Cadbury Schweppes, Colgate Palmolive, Diageo, Energizer, Ferrari, Georgia Pacific, Ingram Micro, etc. En España son clientes de la tecnología de Optimización de Inventario: ABM, Alcampo, Alkar, AmArA, Arbora & Ausonia, ARC Distribución Ibérica; Begano y Casbega (Coca-Cola), Bellota Herramientas, BP Oil, BYG; Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverría), Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Fluidra; Gallego Vilar, Grupo Sos, Hettich, INDO, Jofel, Krafft; Laboratorios Liconsa (Grupo Chemo), Mantequerías Arias, Nireo Corporación, PC City, Repsol, Sabic (ex General Electric Plastics), Saloni Cerámica, Smartmarket y Soler & Palau, entre otros.

A escala internacional, **ToolsGroup** tiene presencia directa, aparte de en España, en Holanda, EE.UU., Inglaterra, Francia, Italia, México siendo actualmente el proveedor mundial líder de tecnología para la optimización del servicio y del inventario y con casi 200 implantaciones en todo el mundo. Su plantilla internacional está configurada por más de 90 empleados, con crecimientos orgánicos en cuanto a facturación del orden del 30%. Recientemente, la compañía ha invertido un millón de euros de cara a potenciar su expansión internacional.

ToolsGroup Spain