

NOTA PRENSA

Difusión autorizada

Helados y Postres SA ha confiado en ToolsGroup para la implantación de la Suite Roadnet de UPS LT

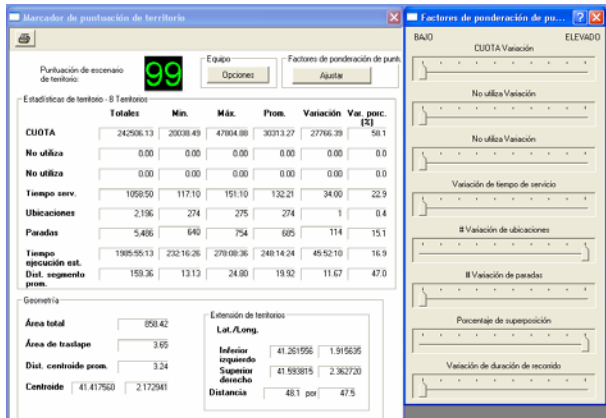
Barcelona, febrero 2009 . Helados y Postres SA, la compañía que gestiona el negocio de helados de Nestlé en España, ha confiado en ToolsGroup para la implantación de la Suite Roadnet de UPS Lt tras haber realizado un diagnóstico de la situación con el potencial de mejora y un piloto en dos de sus delegaciones. ToolsGroup es la consultora líder en España de soluciones de planificación y optimización de la Cadena de suministro y, desde el año 2007, es el distribuidor en exclusiva de la Suite para España y Portugal.

ToolsGroup ha implantado la Solución Territory Planner (uno de los módulos de la Suite Roadnet) en Helados Nestlé. Según afirma José Antonio Carreres, Responsable de Organización y Sistemas de Helados y Postres SA, «con Territory Planner pretendíamos mejorar los índices de productividad de las rutas comerciales y, en consecuencia, el nivel de servicio, al tiempo que rebajábamos los costes de distribución. Tras su implantación, podemos afirmar que hemos cumplido nuestros objetivos».



Gracias a la Solución Territory Planner, Nestlé planifica eficiente y automáticamente los territorios y recorridos diarios de los autoventistas y preventistas, definiendo y equilibrando así los territorios de venta de forma estratégica y automática para luego crear rutas diarias al mínimo coste y calcular el orden de las vistas del día teniendo en cuenta los horarios de atención del cliente.

Algunos de los resultados que Nestlé obtiene con Territory Planner son ahorro del tiempo en el rediseño de rutas y territorios, reducción de los costes de transporte, incremento de las ventas y mejoras en el servicio al cliente, entre otros. La suite de UPS, Roadnet Transportation Suite, ha sido implantada en muchas empresas en Europa como Pepsico, Danone, Philip Morris, Coca-Cola, Elma Chips, Nestlé, Office Depot, Iron Mountain, Granarolo, MARR, Dominos Pizza, PyH.



The screenshot shows the 'Factores de ponderación de pun.' (Weighting factors) window. It includes a table for 'Estadísticas de territorio - 8 Territorios' and a 'Geometría' section.

	Totales	Min.	Máx.	Prom.	Variación	Var. porc.
CUOTA	242506.13	20008.49	47804.88	30313.27	27766.39	58.1
No utiliza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
No utiliza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
Tiempo serv.	1099.50	117.10	191.10	132.21	34.00	22.9
Ubicaciones	2.196	274	275	274	1	0.4
Paradas	5.486	640	754	685	114	15.1
Tiempo ejecución est. pres.	1985.5513	232.1626	278.0836	248.1424	45.5210	16.9
Dist. segmento pres.	159.36	13.13	24.80	19.92	11.67	47.0

Geometría

Área total	858.42	Extensión de territorio	
Área de traspase	3.65	Lat./Long.	
Dist. centroide geom.	3.34	Indicador requerido	41.251956 1.915635
Centroide	41.417500 2.172981	Superficie derecho	41.939815 2.362720
		Distancia	48.1 por 47.5

Sobre ToolsGroup

ToolsGroup lleva más de 10 años en España comercializando su Solución *Service Optimizer 99+* (anteriormente denominada DPM) que es la líder en España, con más de 40 implantaciones. ToolsGroup es el socio innovador de aquellas compañías que quieren alcanzar niveles de servicio muy elevado, incrementar sus ingresos y mejorar su *forecast* con el mínimo de inventario global. Las intervenciones de Optimización del Inventario de ToolsGroup generan resultados tangibles en mejora de Nivel de Servicio, reducción de inmovilizado en stock y reducción del coste de tratamiento de las urgencias. Las consecuencias en el Balance y Cuenta de Resultados de estas mejoras hacen que los retornos de la inversión sean de tan sólo unos pocos meses.

ToolsGroup sigue ampliando su oferta de productos y servicios, siempre en el área de Planificación y Optimización de la Cadena de Suministro, y consolidándose como la consultora experta en dicha área, con más de 15 años de experiencia en el mercado español.

Con más de 180 clientes en 31 países, ToolsGroup es el proveedor líder de tecnología para la optimización del inventario en todo el mundo. Entre sus clientes en España hallamos empresas líderes en sus sectores como ABM, Alcampo, Alkar, AmArA (Grupo Iberdrola), Arbor & Ausonia, ARC Distribución Ibérica, Arias, Begano y Casbega (Coca-Cola), Bellota Herramientas, BP Oil, BYG, Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverría), Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Fluidra, Gallego Vilar, Grupo Sos, Hettich, INDO, Jofel, Krafft, Laboratorios Liconsa (Chemo Group), Nireo Corporación, PC City, Refrige, Repsol, Sabic (ex-General Electric Plastics), Saloni Cerámica, Smartmarket y Soler & Palau, entre otros.

Nota: Si desea más información sobre esta nota de prensa de ToolsGroup, puede ponerse en contacto con Mar Borque & Asociados. Tel.: 93 241 18 19

e-mail: marborqueasociados@marborqueasociados.com

web: www.marborqueasociados.com

13-2-09