



BEGANO



Begano y ToolsGroup en A Coruña

Begano presentó los resultados del Proyecto de Optimización del Inventario acometido por ToolsGroup

Barcelona, 29 mayo 2007 — **Begano**, el embotellador de Coca-Cola y otros refrescos, ubicado en el Noroeste de España, presentó el pasado 3 de mayo en A Coruña los resultados obtenidos con el proyecto de Optimización del Inventario realizado por ToolsGroup. Con ocasión del evento organizado conjuntamente por el CEL (Centro Español de Logística) y ToolsGroup, **Begano** mostró cómo ha mejorado su proceso de planificación.

Gracias a la Solución DPM (Distribution Planning Model) de optimización del inventario **Begano** ha obtenido mejoras y beneficios en 2 grandes áreas. Por un lado, ha mejorado su Forecast y ha destacado la capacidad planificar la demanda llegando a realizar las previsiones de venta según diferentes criterios de agregación que para ellos son relevantes como por ejemplo el formato, el sabor, el cliente o el área geográfica. Por otro lado, ha sido capaz de optimizar su inventario y mejorar su Nivel de Servicio teniendo en cuenta tanto las previsiones de venta como todos los parámetros y restricciones de aprovisionamiento, llegando a calcular el Plan Maestro de Fabricación.

Entre los beneficios conseguidos por **Begano** destaca la **reducción de inventario que obtuvo en el año 2006 de un 17% al tiempo que mantuvieron un 98% de Nivel de Servicio Global**. Y **Begano** destacó que dichas mejoras se han producido en un entorno de crecimiento continuado de las ventas cifrado en un 10%, así como que el proyecto se llevó a cabo en sólo 3 meses.

Pero no sólo **Begano** ha obtenido beneficios gracias al Proyecto de Optimización de ToolsGroup, sino que otra empresa del sector de bebidas y alimentación, la italiana **Granarolo** (líder europeo en la fabricación y distribución de productos frescos como leche, yogures y queso) ha anunciado que gracias a ToolsGroup la compañía ha reducido sus roturas de stock, incrementando así su nivel de servicio y sus ventas, y reduciendo sus costes de transporte. **Granarolo** redujo sus niveles de stock en más de un 50%, así como el capital circulante asociado a los productos acabados y al tiempo que pasaban en el tubo logístico. Al reducir el tiempo de entrega de los productos a los puntos de venta, hubo un aumento drástico en la frescura del producto en los lineales y se redujo al mínimo los problemas de obsolescencia.

ToolsGroup Spain

Ronda Universitat, 17, Pral. 3ª
08007 Barcelona
Tel. +34 93 412 57 68
Fax +34 93 412 58 64
www.toolsgroup.es / www.jofel.es

Para más información:
Yolanda Núñez
Marketing Manager Southern Europe
es-marketing@toolsgroup.com
Móvil: + 34 647 41 51 03



BEGANO



Experiencia de ToolsGroup en Gran Consumo

ToolsGroup tiene experiencia con fabricantes de bebidas líderes como los embotelladores de Coca-Cola, Begano y Casbega o Font Vella, y en otras empresas de gran consumo como Arbora & Ausonia, Conservas Garavilla, Gallina Blanca, Mantequerías Arias y Pastas Gallo, entre otras.

ToolsGroup es líder en España con más de 35 implantaciones de su Solución DPM (Distribution Planning Model) para la optimización del inventario y del Nivel de Servicio. Aparte de las empresas citadas anteriormente, ToolsGroup tiene clientes líderes en sus respectivos sectores como ABM, Alkar, AmArA, Bellota Herramientas, BP Oil, BYG, CPE (Corporación Patricio Echeverría), Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Gallego Vilar, General Electric Plastics (GEP), Hettich, INDO, Krafft, Nireo Corporación, PC City, Repsol, Saloni Cerámica o Soler & Palau.

#####

ToolsGroup Spain

Ronda Universitat, 17, Pral. 3ª
08007 Barcelona
Tel. +34 93 412 57 68
Fax +34 93 412 58 64
www.toolsgroup.es / www.jofel.es

Para más información:
Yolanda Núñez
Marketing Manager Southern Europe
es-marketing@toolsgroup.com
Móvil: + 34 647 41 51 03