



NOTA DE PRENSA
Difusión autorizada

BBS elige a ToolsGroup para soportar el nuevo proceso de planificación



Barcelona, 17 octubre 2007. BBS, líder europeo entre los productores y distribuidores de artículos para la casa, artículos mono-uso de fiesta, artículos de regalo y puericultura ha decidido adoptar la solución avanzada de ToolsGroup para planificar sus productos destinados al mercado nacional y europeo.

La decisión tomada por la empresa de Módena se enmarca en el ámbito de un proyecto estratégico de revisión de los procesos que se han propuesto para este año. El proyecto, soportado por la consultora SIMCO en estrecha colaboración con la Dirección de BBS, tiene el objetivo de introducir nuevas lógicas de planificación y optimización, así como de redefinir las nuevas metodología y tecnología para planificar el aprovisionamiento, la producción y la distribución, garantizando simultáneamente la reducción del inventario global y el aumento del nivel de servicio y disponibilidad que ofrecen a sus clientes.

En cuanto a la selección de la nueva tecnología, así lo explica el Director de Logística de BBS, Alessandro Gambardella: ***“BBS ha sido desde siempre sinónimo de innovación, optimización de los procesos y búsqueda de soluciones pragmáticas orientadas a la mejora continua de la calidad de los propios servicios. La reorganización funcional y la identificación de nuevas oportunidades de negocio ha dirigido nuestra búsqueda hacia un partner que nos permitiese afrontar los nuevos retos, enfatizando nuestra historia y conciliando nuestras características y nuestro objetivo de servicio con instrumentos y lógicas de análisis sofisticadas gracias a la experiencia operativa obtenida en cientos de empresas clientes en todo el mundo. Éstas son las prerrogativas de BBS, a las que las credenciales de ToolsGroup y su solución DPM dan respuesta”.***

BBS es sin duda una realidad de éxito en continuo crecimiento: aumentar la cuota de venta en los mercados en los que ya están presentes y seguir reforzando su posición de liderazgo a nivel europeo. Además de la marca histórica BBS, la compañía tiene 3 líneas más con su respectivas marcas (*Casallegra, Velo Magico cher artù, Special Occasion*), proponiendo productos que van desde productos de cuidado para la casa a artículos monouso para la mesa, pasando por artículos de fiesta y papelería. Aparte de sus propios centros productivos en Verona y Módena, BBS dispone de una amplia y estructurada red de proveedores situados en su mayoría en Europa y Asia.

ToolsGroup es una consultora experta en el área de optimización de inventario y nivel de servicio en el mercado español, con referencias importantes y con una tecnología de optimización avanzada y única en el mercado. En este sentido, ofrece las mejores soluciones software para la optimización del inventario de producto acabado. Mediante el uso de su solución *DPM*, los negocios con redes de distribución complejas pueden optimizar sus niveles de servicio al tiempo que reducen el inventario y sus costes operativos.

ToolsGroup Spain

De esta forma, las intervenciones de Optimización del Inventario de ToolsGroup generan resultados tangibles en mejora de Nivel de Servicio, reducción de inmovilizado en stock y reducción del coste de tratamiento de las urgencias. Las consecuencias en el Balance y Cuenta de Resultados de estas mejoras hacen que los retornos de la inversión sean de tan sólo unos pocos meses.

Entre sus clientes en España pueden destacarse empresas líderes en sus diversos sectores como ABM, Alkar, AmArA, Arbora & Ausonia, ARC Distribución Ibérica, Arias, Begano y Casbega (Coca-Cola), Bellota Herramientas, BP Oil, BYG, Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverría), Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Fluidra, Gallego Vilar, General Electric Plastics (GEP), Hettich, INDO, Jofel, Krafft, Laboratorios Liconsa (Chemo), Nireo Corporación, PC City, Repsol, Saloni Cerámica y Soler & Palau, entre otros.

SIMCO Consulting, con sede en Milán, es una de las consultoras de referencia en Italia. Fundada en 1981, ha desarrollado hasta el momento más de 1400 proyectos para unas 350 empresas de diversos sectores, tanto de pymes como grandes empresas (Coca-Cola, Fiat-Iveco, Merck, Autogerma, etc.).