

NOTA DE PRENSA

Difusión autorizada

British American Tobacco selecciona la solución DPM de ToolsGroup para la optimización del inventario en Rusia

Una de las principales compañías en Rusia de productos de consumo ha elegido a ToolsGroup para reducir el inventario al tiempo que mantiene un Nivel de Servicio excelente

Barcelona. 20 de junio de 2007. ToolsGroup, el proveedor mundial de soluciones para la optimización del inventario, ha anunciado que British American Tobacco (BAT), una de las principales compañías en Rusia de productos de consumo con más del 22% de cuota del mercado del tabaco, implantará la solución DPM de ToolsGroup para optimizar el inventario y definir el mix de inventario óptimo en sus operaciones de fabricación y marketing.

La Solución, que incluye la modelación de la demanda, la optimización del nivel de servicio y del inventario, calculará los niveles óptimos de inventario para cumplir con los estrictos niveles de disponibilidad a clientes al tiempo que reducirá los costes operativos y de distribución.

“Creemos que la solución DPM de ToolsGroup jugará un papel fundamental en mejorar la eficiencia de las operaciones logísticas de BAT en Rusia”, afirma Gary Bryant, Director de Programación de BAT Rusia. “Con DPM esperamos contribuir a la reducción del capital circulante y mejorar nuestro nivel de servicio, así como definir políticas de inventario de producto acabado calculadas en base a los niveles de servicio óptimos”.

“Para BAT, Rusia representa uno de sus principales mercados, por lo que disponer del inventario adecuado para dar nivel de servicio elevado a los clientes es crítico para el éxito de la compañía”, afirmó Joseph Shamir, Presidente de ToolsGroup. “Nuestra solución DPM optimizará los niveles de inventario de los diversos almacenes de BAT en Rusia para mantener un nivel de servicio elevado con los mínimos costes posibles”.

Sobre BAT Russia

BAT Rusia es una parte de la multinacional British American Tobacco, uno de los principales grupos de tabaco internacionales. BAT Rusia es líder en el mercado ruso del tabaco con una cuota de mercado superior al 22%. La compañía opera en casi 600 ciudades de Rusia con unas ventas en 2006 de 80 billones de cigarrillos y emplea a 3.800 personas. La compañía dispone de 3 fábricas de tabaco: BAT-Yava en Moscú, BAT-SPb en San Petersburgo y BAT-STF en Saratov. El portafolio de marcas de BAT Rusia incluye marcas locales e internacionales como DUNHILL, Kent, Vogue, Pall Mall, Viceroy, Rothmans, Lucky Strike, YavaGold, Alliance o Yava. Para más información sobre BAT Rusia, visite www.batrussia.ru / www.bat.com

ToolsGroup Spain

Ronda Universitat, 17, Pral. 3ª
08007 Barcelona
Tel. +34 93 412 57 68
Fax +34 93 412 58 64
www.toolsgroup.es

Para más información:
Yolanda Núñez
Marketing Manager Southern Europe
es-marketing@toolsgroup.com
Móvil: + 34 647 41 51 03

ToolsGroup en España

ToolsGroup ofrece las mejores soluciones software para la optimización del inventario de producto acabado. Mediante el uso de DPM, los negocios con redes de distribución complejas pueden optimizar sus niveles de servicio al tiempo que reducen el inventario y sus costes operativos.

Con más de 100 clientes en 30 países, ToolsGroup es el proveedor líder de tecnología para la optimización del inventario en todo el mundo. Entre sus clientes en España hallamos a 35 empresas líderes en sus diversos sectores como ABM, Alkar, AmArA, Arbora & Ausonia, Aquaria, Arias, Begano y Casbega (Coca-Cola), Bellota Herramientas, BP Oil, BYG, Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverría), Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Font Vella, Gallego Vilar, General Electric Plastics (GEP), Hettich, INDO, Krafft, Nireo Corporación, PC City, Repsol, Saloni Cerámica y Soler & Palau, entre otros.