

Atos Origin y ToolsGroup desarrollan soluciones conjuntas para optimizar las compras y el inventario

Uno de los objetivos es proporcionar a las empresas una reducción de costes del 20%-30% en sus aprovisionamientos

Madrid, 23 de junio de 2009. Atos Origin, compañía internacional de servicios de tecnologías de la información y **ToolsGroup**, proveedor global líder de soluciones para la Optimización de Inventarios, están colaborando para ofrecer a las empresas **la mejor propuesta de diseño, planificación y optimización de las Compras y el Aprovisionamiento.**

El objetivo es proporcionar a las empresas una solución global soportada en 2 pilares: las mejores prácticas en gestión de la cadena de suministro y planificación del inventario y la mejor y más avanzada tecnología de soporte. Ambas compañías unen de esta manera su conocimiento, experiencia, y compromiso para obtener una reducción del entorno del 20-30% del inmovilizado así como ahorros similares en los costes de gestión de aprovisionamiento, un aspecto que resulta clave en sectores como la distribución, el retail, la automoción o los suministros industriales, entre otros.

Según afirma Marcelo Toural, Director de Consulting Industria de Atos Origin, *“nuestra oferta de valor se fundamenta en diseñar para cada compañía un modelo de gestión de cadena de suministro que asegure sus compromisos de servicio y minimice el coste, y para ello, soluciones avanzadas de optimización que permitan manejar simultáneamente múltiples variables son una herramienta diferencial”.*

Por su parte, Enric Parera, Director Comercial de ToolsGroup concluye que *“se trata en definitiva de proporcionar una solución completa que permita a las empresas dar un nivel de servicio elevado al mercado reduciendo el inventario simultáneamente, consiguiendo así una mejora importante del EBITDA y un aumento del cash-flow operativo”.*

Acerca de ToolsGroup

ToolsGroup es el socio innovador de aquellas empresas que quieren alcanzar la excelencia en el nivel de servicio con el mínimo de inventario global **ToolsGroup** está presente en el mercado español desde hace más de 15 años y continúa aumentando su cartera de clientes. Tanto en sectores industriales como en empresas de gran consumo, los resultados obtenidos por algunos de sus clientes son, por un lado, la reducción del inmovilizado (entre el 15% y el 30%) y, por otro, la mejora simultánea del nivel de servicio.



ToolsGroup tiene más de 40 clientes en España, empresas líderes en sus respectivos sectores: ABM Rexel, Acofarma, Alcampo, Alkar, AmArA, Arbora & Ausonia, ARC Distribución Ibérica; Begano y Casbega (Coca-Cola), Bellota Herramientas, BP Oil, BYG; Cerealis, Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverría), Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Fluidra; Gallego Vilar, Grupo Sos, Hettich, Ikor, INDO, Jofel, Krafft; Laboratorios Liconsa (Grupo Chemo), Mantequerías Arias, Nireo Corporación, PC City, Refrige, Repsol, Sabic (ex General Electric Plastics), Saloni Cerámica, Smartmarket y Soler & Palau, entre otros.

www.toolsgroup.es

Acerca de Atos Origin

Atos Origin es una compañía internacional de servicios de tecnologías de la información. Su objetivo es transformar la visión estratégica de sus clientes en resultados mediante una mejor utilización de soluciones de consultoría, integración de sistemas y outsourcing. La compañía emplea 50.000 profesionales en 40 países, y su facturación anual es de 5.500 millones de euros. Atos Origin es partner tecnológico mundial para los Juegos Olímpicos, y sus clientes son grandes compañías internacionales de todos los sectores de actividad. Atos Origin cotiza en el mercado Eurolist de París y ejerce sus actividades con los nombres Atos Origin, Atos Worldline y Atos Consulting. Para más información: www.atosorigin.com

ToolsGroup Spain

Ronda Universitat, 17, Pral. 3ª
08007 Barcelona
Tel. +34 93 412 57 68
www.toolsgroup.es

Para más información:
Yolanda Núñez
Marketing Manager Europe
es-marketing@toolsgroup.com