

## Las soluciones de logística de Atos Origin y ToolsGroup permiten reducir stock hasta un 43%

*La Firma presenta el proyecto en colaboración con ToolsGroup que ha permitido aumentar en 25 puntos el nivel de servicio del almacén centralizado del Grupo Belloc*

**Madrid, 20 de enero de 2010.** Atos Origin, compañía internacional de servicios de tecnologías de la información y ToolsGroup, proveedor global líder de soluciones para la Optimización de Inventarios, han presentado hoy en Madrid los espectaculares resultados conseguidos con la implantación de sus soluciones conjuntas para la optimización del binomio stock/servicio en la Cadena de Suministro.

En un desayuno informativo celebrado en la sede de Atos Origin en Madrid, ambas compañías han incidido en la necesidad de disponer de procesos y herramientas orientadas a optimizar las compras y la gestión de inventarios en la cadena de suministro, resaltando casos concretos que demuestran que se puede obtener hasta un 43% de disminución del inmovilizado en stock.

En el encuentro se ha expuesto el caso práctico del Grupo Belloc, compañía auxiliar del automóvil que ha conseguido importantes mejoras con la aplicación de un proyecto de colaboración en el que Atos Origin combinó la experiencia logística aplicada en proyectos similares con el uso de herramientas avanzadas de cálculo para la optimización del stock, como SO99+, de ToolsGroup. Como resultado, Grupo Belloc alcanzó una reducción del inmovilizado de stock desde 1,5 millones de euros hasta casi la mitad, y se incrementó el nivel de servicio en 25 puntos porcentuales de eficacia (desde el 69% hasta el 93%).

Atos Origin y ToolsGroup colaboran para proporcionar a las empresas soluciones logísticas que faciliten una reducción de costes de entre el 20% y el 30% del inmovilizado en sus aprovisionamientos, demostrando que la colaboración entre empresas puede llevar a alcanzar resultados globales de mayor valor añadido permitiendo, de esta manera, obtener una ventaja competitiva con respecto a la competencia.

## **Sobre Atos Origin**

Atos Origin es una compañía internacional de servicios de tecnologías de la información. Su objetivo es transformar la visión estratégica de sus clientes en resultados mediante una mejor utilización de soluciones de consultoría, integración de sistemas y outsourcing. La compañía emplea 50.000 profesionales en 40 países, y su facturación anual es de 5.500 millones de euros. Atos Origin es partner tecnológico mundial para los Juegos Olímpicos, y sus clientes son grandes compañías internacionales de todos los sectores de actividad. Atos Origin cotiza en el mercado Eurolist de París y ejerce sus actividades con los nombres Atos Origin, Atos Worldline y Atos Consulting. Para más información: [www.es.atosorigin.com](http://www.es.atosorigin.com)

## **Sobre ToolsGroup**

ToolsGroup es el socio innovador de aquellas empresas que quieren alcanzar la excelencia en el nivel de servicio con el mínimo de inventario global **ToolsGroup** está presente en el mercado español desde hace más de 15 años y continúa aumentando su cartera de clientes. Tanto en sectores industriales como en empresas de gran consumo, los resultados obtenidos por algunos de sus clientes son, por un lado, la reducción del inmovilizado (entre el 15% y el 30%) y, por otro, la mejora simultánea del nivel de servicio.

ToolsGroup tiene más de 40 clientes en España, empresas líderes en sus respectivos sectores: ABM Rexel, Acofarma, Alcampo, Alkar, AmArA, Arbora & Ausonia, ARC Distribución Ibérica; Begano y Casbega (Coca-Cola), Bellota Herramientas, BP Oil, BYG; Cerealis, Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverría), Eurofred, Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Fluidra; Gallego Vilar, Grupo Sos, Hettich, Ikor, INDO, Jofel, Krafft; Laboratorios Liconsa (Grupo Chemo), Mantequerías Arias, Nireo Corporación, Pastas Gallo, PC City, Refrige, Repsol, Sabic (ex General Electric Plastics), Saloni Cerámica, Smartmarket y Soler & Palau, entre otros.

[www.toolsgroup.es](http://www.toolsgroup.es)

**###**