

NOTA DE PRENSA Difusión autorizada

Se trata de un importante proyecto que está permitiendo a ADI conseguir notables mejoras en su cuenta de resultados y en la tesorería.

ARC Distribución Ibérica, por la excelencia en el servicio y optimización del inventario con ToolsGroup

Barcelona, 1 de octubre de 2008. **ARC Distribución Ibérica (ADI)** confió en el 2007 en ToolsGroup para llevar a cabo un proyecto de optimización del inventario y del servicio con el soporte de su Solución DPM. Tras la realización por parte de ToolsGroup de un análisis económico-financiero del potencial de ahorro que se podría obtener, ADI optó por ToolsGroup como su socio innovador experto en el área de optimización del binomio stock-servicio.

Según D. Fernando Bermúdez, Director de la Cadena de Suministro de ADI, ***“Como compañía líder internacional, en ADI siempre buscamos mejorar el Servicio a nuestros Clientes teniendo bajo control el inventario. En ToolsGroup hemos encontrado el experto en el área de optimización de inventario y servicio con experiencia consolidada en España que nos ha permitido y nos va a seguir permitiendo mejorar nuestro balance y cuenta de resultados en términos de reducción de inmovilizado.”***

Tras la puesta en marcha del proyecto con ToolsGroup, y sólo en el segundo semestre del 2007, **ADI** obtuvo una **reducción de 7 puntos porcentuales de su nivel de inventario al tiempo que alcanzó altos niveles de servicio** para servir a sus clientes. El proyecto incluye la implantación de dos aplicativos DPM (logístico y comercial), enlazados de forma automática con un *interface* diario.



ADI, con sede central en Zaragoza y con una facturación de 170 Millones de € en 2007, es la compañía líder en la Península en la comercialización de artículos de vajilla y cristalería para el hogar y hostelería, con marcas tan conocidas como Arcoroc, Pyrex, Luminarc, Arcuisine o Cristal d'Arques. Gestiona más de 4.000 referencias contra stock y dispone de una red de distribución formada por un almacén central de nueva generación y plataformas de distribución regional que sirven a sus mercados de España y Portugal.

La implantación del optimizador de stocks/servicio de ToolsGroup se inserta en un ambicioso proyecto de transformación de la red logística ibérica de ARC DISTRIBUCION IBERICA, tanto en sus aspectos físicos (nuevos edificios y equipamientos de distribución), como en los sistemas de información ligados a la gestión de la cadena de suministro (WMS de última generación incluyendo aplicativos de pick-to-voice).





ToolsGroup en España

Con una tecnología muy innovadora y revolucionaria, las soluciones de ToolsGroup se caracterizan por aumentar, en un corto periodo de tiempo, el nivel de servicio, además de reducir el stock. El objetivo es establecer importantes mejoras sobre la cuenta de resultados de sus clientes, así como sobre la tesorería (cash-flow operativo). De esta forma, ToolsGroup aporta un nuevo concepto de servicio tecnológico con un impacto directo en el EBITDA y en la tesorería de las empresas. Las consecuencias en el Balance y Cuenta de Resultados de estas mejoras hacen que los retornos de la inversión sean de tan sólo unos pocos meses.

Con más de 150 clientes en 31 países, ToolsGroup es el proveedor líder de tecnología para la optimización del inventario en todo el mundo. Entre sus clientes en España hallamos empresas líderes en sus sectores como ABM, Alkar, AmArA (Grupo Iberdrola), Arbora & Ausonia, ARC Distribución Ibérica, Arias, Begano y Casbega (Coca-Cola), Bellota Herramientas, BP Oil, BYG, Cerealis, Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverría), Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Fluidra, Gallego Vilar, Grupo Sos, Hettich, Ikor, INDO, Jofel, Krafft, Laboratorios Liconsa (Chemo Group), Nireo Corporación, PC City, Refrige, Repsol, Sabic (ex- General Electric Plastics), Saloni Cerámica, Smartmarket y Soler & Palau, entre otros.

Entre sus clientes en España más importantes, figuran empresas líderes en sus diversos sectores como ABM, Acofarma, Alcampo, Alkar, AmArA, Arbora & Ausonia, ARC Distribución Ibérica; Begano, Casbega y Refrige (Coca-Cola), Bellota Herramientas, BP Oil, BYG; Cerealis, Conservas Garavilla (Isabel), CPE (Corporación Patricio Echeverría), Farma Lepori, Feyc Rodamientos, Fluidra; Gallego Vilar, Grupo Sos, Hettich, Ikor, INDO, Jofel, Krafft; Laboratorios Liconsa (Grupo Chemo), Mantequerías Arias, Nireo Corporación, PC City, Repsol, Sabic (ex General Electric Plastics), Saloni Cerámica, Smartmarket y Soler & Palau, entre otros.

*Nota: Si desea más información sobre esta nota de prensa de ToolsGroup, puede ponerse en contacto con Mar Borque & Asociados. Tel.: 93 241 18 19
e-mail: marborqueasociados@marborqueasociados.com*